

Communicatie doelen en uitingen tot nu toe

Corporate

- Het moet en kan beter!
- Zet koers naar morgen!
- ▶ Adviseurs voor toekomstbestendige én duurzame gebouwen en gebieden

Doelen:

- Onze missie is om de meest vooruitstrevende, duurzame en kwalitatief hoogstaande dienstverlener in ons werkveld te zijn.
- Wij focussen ons op mensen, samenwerking, natuur en techniek.



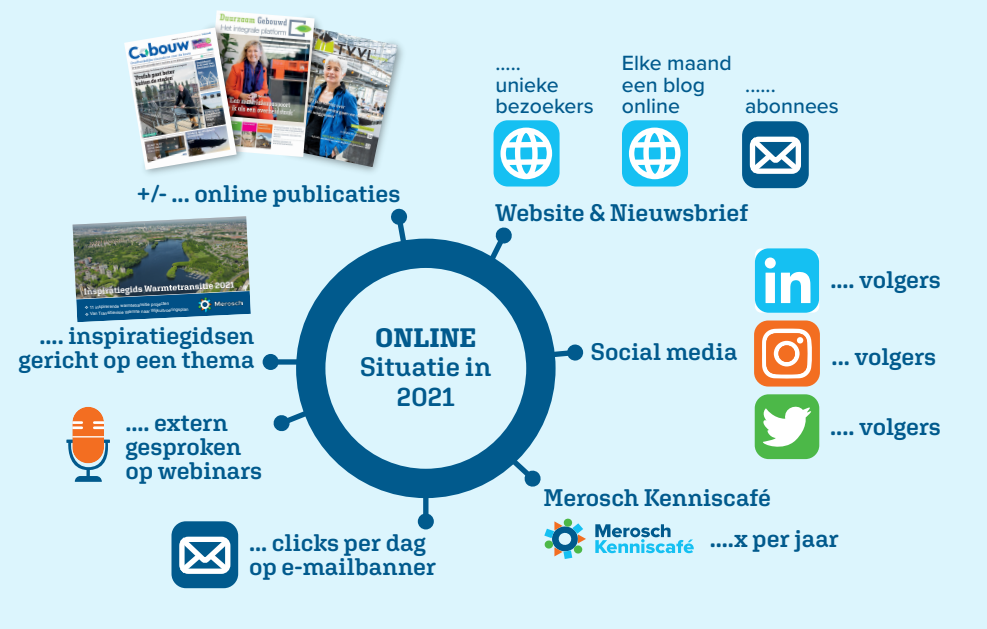
Thema's

Gezondheid	Energie	Circulariteit	Warmtetransitie	Outsourcing	Strategisch vastgoedbeheer	Biodiversiteit & klimaatadaptatie	Integraliteit	Ondersteuning
"Hier komt jouw slimme tekst over het thema."	"Hier komt jouw slimme tekst over het thema."	"Hier komt jouw slimme tekst over het thema."	"Hier komt jouw slimme tekst over het thema."	"Hier komt jouw slimme tekst over het thema."	"Hier komt jouw slimme tekst over het thema."	"Hier komt jouw slimme tekst over het thema."	"Hier komt jouw slimme tekst over het thema."	"Hier komt jouw slimme tekst over het thema."
Voornaam	Voornaam	Voornaam	Voornaam	Voornaam	Voornaam	Voornaam	Voornaam	Voornaam

Doelgroepen

Doelgroep 1	Doelgroep 2	Doelgroep 3	Doelgroep 4	Doelgroep 5
Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum	Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum	Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum	Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum	Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum

Communicatiemiddelen



Overige middelen

...x genomineerd/gewonnen	.. gediplomeerde BENG-adviseurs	... BREEAM-NL experts	... GPR-gebouw experts

Partners betrekken en mee samenwerken

Cirkelstad	TVVL	Duurzaam Gebouwd	DGBC	Warmtenetwerk

Doelen en groeiplan communicatie tot 2025

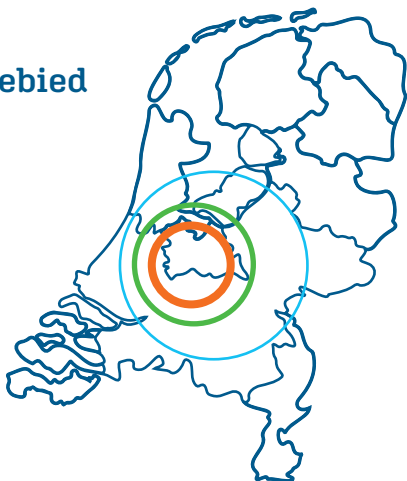
Corporate

- Het moet en kan beter!
- Zet koers naar morgen!
- ▶ Adviseurs voor toekomstbestendige én duurzame gebouwen en gebieden

Doelen:

- Doel 1 kan hier omschreven worden.
- Het tweede doel kan hier staan.
- En als er nog een derde is hier :)

Werkgebied



Thema's

Gezondheid	Energie	Circulariteit & Integraliteit	Warmtetransitie	Outsourcing	Strategisch vastgoedbeheer	Biodiversiteit & klimaatadaptatie	Ondersteuning	Ondersteuning
Doelen:	Doelen:	Doelen:	Doelen:	Doelen:	Doelen:	Doelen:	Doelen:	Doelen:
1)	1)	1)	1)	1)	1)	1)	1)	1)
2)	2)	2)	2)	2)	2)	2)	2)	2)
3)	3)	3)	3)	3)	3)	3)	3)	3)



Voornaam



Voornaam



Voornaam



Voornaam



Voornaam



Voornaam



Voornaam



Voornaam



Voornaam

Voorbeelden: Een blog schrijven, spreken op een seminar, artikelen schrijven, kenniscafé onderwerpen doorgeven, updaten van teksten op website met om het half jaar een check.

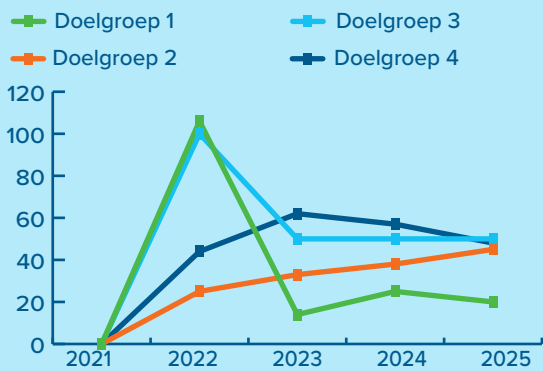
Doelgroepen

 Doelgroep 1 Doel: Verhogen naamsbekendheid 1) 2) 3) 4)	 Doelgroep 2 Doel: Verhogen naamsbekendheid 1) 2) 3) 4)	 Doelgroep 3 Doel: Verhogen naamsbekendheid 1) 2) 3) 4)	 Doelgroep 4 Doel: Verhogen naamsbekendheid 1) 2) 3) 4)	 Doelgroep 5 Doel: Verhogen naamsbekendheid 1) 2) 3) 4)
--	--	--	--	--

Groei in beeld



Plan verhoging contacten binnen doelgroepen, groei in %



We kunnen gebruik maken van de volgende marketing trends:

- De opkomst van sales technology
- Van offline events, via online events naar hybride events
- Gebruik van persoonlijke video in sales en marketing
- Inzet van gepersonaliseerde content
- Video – inhoudelijk / vloggen
- Chatfunctie website
- Podcasts
- Data → e-mailmarketing, website, monitoring, privacywetgeving, google en seo

Doel voor nominaties en awards



- Minimaal ... nominaties per jaar.
- Minimaal ... gewonnen award per jaar

Nieuwe gidsen



Groei op social media in aantal volgers en %

	2021	2022	2023	2024	2025
	1.000	2.000	3.000	6.000	7.000
	0	50%	50%	50%	50%

	2021	2022	2023	2024	2025
	1.00	200	400	800	1.600
	0	100%	100%	100%	100%

	2021	2022	2023	2024	2025
	1.000	2.000	4.000	8.000	16.000
	0	100%	100%	100%	100%

	2021	2022	2023	2024	2025
	200	400	800	1.200	1.800
	0	100%	100%	50%	50%

	2021	2022	2023	2024	2025
	654	664	674	684	694
	0	1%	1%	1%	1%